



# CAP 2030

Un programme pluriannuel  
de mobilisation de la jeunesse  
sur l'éco-citoyenneté

par la  
FONDATION  
GoodPlanet



2022 - 2024

DOSSIER PRESSE



GARNIER



MAKE.  
ORG  
FOUNDATION

# Sommaire

Édito	3
<b>CAP 2030 : la jeunesse s'engage</b>	4
<b>Les piliers du programme</b>	6
Les Rencontres CAP 2030	6
Le concours Résonances	8
Cap Éco-délégués	10
<b>La Fondation GoodPlanet</b>	11
<b>Paroles de partenaires</b>	12
DS Smith	13
Garnier	13
La Fondation SNCF	14
Make.org	14
<b>Contacts Presse</b>	15



Octobre 2022  
DOSSIER PRESSE

## Édito

Une étude réalisée en 2021 par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) a montré que moins d'un jeune sur deux considère que son avis compte dans le débat public. Quand on sait que les conséquences environnementales et sociales des dérèglements climatiques se font déjà sentir et que c'est l'avenir de cette jeunesse qui est en jeu, nous devons redoubler d'efforts pour leur donner la parole et leur offrir des pistes concrètes d'actions pour leur engagement.

À partir de ce constat et forts d'une expertise reconnue, nous avons conçu CAP 2030, un programme pluriannuel qui ambitionne de former aux enjeux écologiques et solidaires et de mettre en action près de 200 000 jeunes de façon directe ou indirecte. CAP 2030, c'est ainsi un accompagnement des éco-délégués, un concours créatif, mais aussi des rencontres sur tout le territoire français.

CAP 2030 s'inscrit intrinsèquement dans la mission que nous nous sommes fixés à la Fondation GoodPlanet depuis 2005 : placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences afin de susciter l'envie d'agir concrètement pour la Terre et ses habitants. En proposant des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser le plus grand nombre et en soutenant des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier, les équipes de la Fondation – salariées et bénévoles – travaillent chaque jour à la construction d'un monde plus juste et plus viable.

Nous mobilisons ainsi notre énergie et notre inventivité depuis plus de 15 ans pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes et aux scolaires. Pour cela, nous collaborons avec des partenaires institutionnels ou de terrain, engagés dans l'éducation et la sensibilisation au développement durable afin de pouvoir démultiplier nos capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches.

Parce que nous avons à cœur que les jeunes de tous âges se sentent parties prenantes de la société, près de 50 000 personnes (scolaires, associations, grand public, entreprises) ont déjà suivi nos ateliers de sensibilisation autour de thématiques comme l'agriculture et l'alimentation durables, la découverte de la biodiversité, la réduction des déchets, le climat et l'énergie ou encore la protection des océans.

C'est pourquoi, avec toute l'équipe de la Fondation GoodPlanet, nous sommes aujourd'hui fiers d'annoncer le lancement de CAP 2030 à un moment où, plus que jamais, il semble essentiel de mobiliser et donner de l'écho à la parole des jeunes.

**Yann Arthus-Bertrand**  
Président de la Fondation GoodPlanet

**Albane Godard**  
Directrice générale de la Fondation GoodPlanet

# CAP 2030 : la jeunesse s'engage

La Fondation GoodPlanet est heureuse d'annoncer le lancement de CAP 2030, un programme national de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux.

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, CAP 2030 a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale.

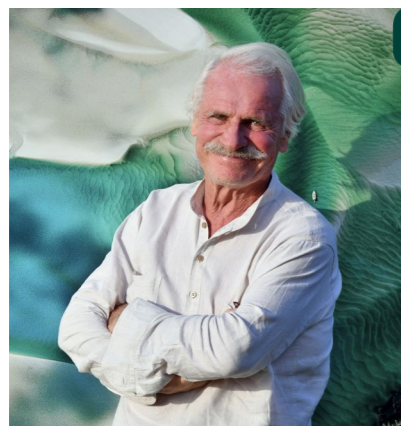
Pour les années 2022, 2023 et 2024 le programme CAP 2030 invite ainsi à (re)donner de l'écho à la parole des jeunes mais aussi à les sensibiliser dans une démarche d'inclusion, de diversité des publics, et de respect de l'égalité de genre. Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire des sociétés plus durables à l'horizon 2030.

En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, le programme leur permet de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels à l'aune des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.

## Redonner la parole aux jeunes

Le Baromètre 2021 de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) dresse un constat clair : si seuls 60% des jeunes se disent confiants en l'avenir, moins d'un jeune sur deux (49%) considère que son avis compte dans les espaces qu'il fréquente. En outre, cette jeunesse semble exprimer à la fois une inquiétude et un intérêt prononcé pour l'environnement : ce domaine étant celui qui leur donne le plus envie de s'engager.

Plus que jamais, il est grand temps de (re)donner de l'écho à la parole des jeunes et de répondre à leur envie de s'engager concrètement pour la cause environnementale. Une ambition portée par le programme CAP 2030.



© Bruno Bébert

“ Il y a toujours une place pour l'espoir dans ce futur incertain. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons écouter la jeune génération, les entendre et les accompagner dans leurs projets.”

Yann Arthus-Bertrand,  
Président de la Fondation GoodPlanet

**CAP 2030 : comprendre, imaginer, agir**  
Pour répondre aux ambitions du programme CAP 2030, la Fondation GoodPlanet a mis sur pieds trois projets de sensibilisation et de mobilisation :

### Les Rencontres CAP 2030

Événements de deux jours, déployés sur l'ensemble du territoire, les Rencontres CAP 2030 rassemblent chacune 100 à 150 jeunes pour qu'ils échangent, débattent, découvrent le parcours de personnalités engagées (scientifiques, artistes, militants, professionnels...). Ces journées seront rythmées par des ateliers d'intelligence collective permettant l'émergence de projets communs portés par les jeunes.

### Résonances

le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans

Un concours créatif qui invite les 15-25 ans à imaginer le monde de demain à travers différents médiums comme la vidéo, la photographie, l'illustration, l'écriture ou encore la musique. De quoi transformer les enjeux écologiques et solidaires en propositions artistiques et engagées !

### Cap Eco-délégués

Un parcours de sensibilisation et d'accompagnement à la réalisation de projets à destination des éco-délégués de collèges et de lycées, à travers des ateliers, des rencontres avec des personnalités engagées et la mise à disposition de ressources pédagogiques.

## OBJECTIFS

**7 000**  
jeunes sensibilisés  
aux enjeux écologiques  
et solidaires

**200 000**  
bénéficiaires indirects



© Agence Franck Caste

“ Avec CAP 2030, nous avons l'ambition de répondre à l'urgence climatique et à l'envie de changement de la jeune génération, en les formant aux enjeux nationaux et internationaux du développement durable mais aussi en donnant de l'écho à leur parole et leurs idées.”

Albane Godard,  
Directrice générale de la Fondation GoodPlanet

# Les piliers du programme

Les **Rencontres** / **CAP 2030**

Premier pilier du programme, les Rencontres CAP 2030 ce sont plusieurs événements de deux jours sur le territoire, répartis sur trois ans et permettant aux 15-25 ans d'échanger avec des acteurs qui agissent au quotidien pour des sociétés plus solidaires et écologiques : personnalités militantes, associations, artistes, scientifiques...

Les Rencontres CAP 2030, c'est ainsi deux jours de conférences, d'ateliers d'intelligence collective, de partages et de débats dont l'organisation s'appuie sur l'expertise de sensibilisation développée par la Fondation GoodPlanet au Domaine de Longchamp.



En partenariat avec l'Agence du Service Civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée. Grâce à l'appui d'associations partenaires, l'ambition de ces Rencontres est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires.

## Au programme d'une Rencontre CAP 2030 :

### Jour 1

- **Réflexion en groupe** : Fresque du climat
- **Échange** : questions-réponses avec un ou une experte du climat
- **Ateliers d'intelligence collective** autour d'un axe précis (5 thématiques : numérique, textile, alimentation, transport, logement) : comprendre la thématique en profondeur, travailler en groupe pour réfléchir à une stratégie de sensibilisation
- **Rencontre** : découvrir les métiers de la transition écologique et solidaire via le témoignage de jeunes professionnels engagés.



### Jour 2

- **Conférences** : comprendre les enjeux écologiques autour de deux thèmes principaux :
  - climat et biodiversité
  - climat et justice sociale
- **Ateliers d'intelligence collective** : travailler en groupe pour réfléchir à une stratégie de sensibilisation, créer un prototype d'outil de sensibilisation
- **Restitution et clôture** : présentation des stratégies et prototype de sensibilisation



© Fondation GoodPlanet

## Ils travaillent avec nous sur les Rencontres CAP 2030 :

### Avenir Climatique

Co-crédation des ateliers d'intelligence collective et médiation lors des Rencontres

### Les Pépites Vertes

Crédation de conférences dédiées à l'orientation professionnelle et l'engagement pour la transition écologique et solidaire

Les Rencontres CAP 2030 sont organisées en partenariat avec l'Agence du Service Civique



**SERVICE CIVIQUE**  
Une mission pour chacun au service de tous

## AGENDA

**Janvier 2023**

Première Rencontre CAP2030 à la Fondation GoodPlanet

# Résonances

le concours créatif qui donne de l'écho  
à la parole des 15-25 ans

CAP  
2030

**Deuxième pilier du programme CAP 2030 dans l'accompagnement de la jeunesse, Résonances, lancé le 17 octobre 2022, est un concours créatif qui invite les 15-25 ans à s'exprimer sur le monde de demain en faisant appel à leur imagination.**

A travers une plateforme en ligne dédiée, Résonances permet aux jeunes de déposer leurs créations et ainsi d'imaginer des sociétés plus écologiques et solidaires à travers la musique, la réalisation de vidéos, l'illustration, la photographie ou l'écriture : [www.cap2030.goodplanet.org](http://www.cap2030.goodplanet.org)

Résonances n'est pas qu'un concours ! C'est aussi un parcours d'accompagnement à destination des 15-25 ans qui veulent s'exprimer, apprendre et rencontrer des artistes qui agissent. Sur la plateforme, des outils et contenus, pratiques ou inspirants sont mis à disposition afin d'accompagner chacun et chacune dans sa réflexion et son travail créatif.

Toutes les semaines, des ateliers et des rencontres digitales sont programmés. Des contenus pédagogiques et inspirants sont mis à disposition également sur les réseaux sociaux dédiés et envoyés via une newsletter bi-mensuelle.

Pour retrouver toute l'actualité liée au concours Résonances, rendez-vous sur le compte Instagram : [@concoursresonances](https://www.instagram.com/concoursresonances)

**A retrouver sur la plateforme digitale Résonances :**

- Des ateliers d'écriture avec le collectif Le Bruit qui Court
- Des ateliers slam avec la Tribut du Verbe
- Une rencontre avec Magali Payen, experte en mobilisation citoyenne à l'initiative du mouvement «On est Prêt»
- Conférence inspirationnelle « Avoir 20 ans en 2022 » avec Victoria Guillomon, créatrice du podcast Nouvel Œil
- Atelier « Apprendre à réaliser son podcast » avec Victoria Guillomon
- Une rencontre sur l'art et l'engagement avec l'illustrateur et écrivain Florent Manelli
- 3 ateliers autour de la prise de parole en public avec Julien de Sousa, fondateur de Panache
- Une conférence « MyCO2 » pour calculer son empreinte carbone et apprendre à la réduire
- Un quiz interactif sur les Objectifs du Développement Durable
- Une rencontre autour de la photographie avec Yann Arthus-Bertrand

Ces contenus sont actualisés tout au long du programme !



## Le concours, comment ça marche ?

Une fois postées, toutes les créations seront visibles sur la plateforme et soumises aux votes du public. Les 40 créations ayant reçu le plus de votes ou une mention «**coup de cœur GoodPlanet**» seront ensuite soumises aux votes d'un jury. Celui-ci, composé de partenaires du projet, sélectionnera 15 finalistes (3 par format artistique : musique, vidéo, illustration, photographie et écriture).

Les 15 finalistes verront leurs créations mises en avant dans un média partenaire et seront invités à présenter leurs œuvres lors du **Festival Résonances** organisé **les 15 et 16 avril 2023 à la Fondation GoodPlanet** : deux jours consacrés à l'engagement et l'expression artistique de la jeunesse.

Durant tout un week-end, la Fondation GoodPlanet proposera des concerts, du théâtre, des défis artistiques, des expositions temporaires, des conférences... A cette occasion, les finalistes du concours seront à nouveau soumis au vote, mais cette fois du public de la Fondation ! A l'issue de ce vote, les 5 lauréats seront récompensés par un accompagnement personnalisé dans le domaine artistique de leur choix.



## A G E N D A

**17 octobre 2022** Lancement de la première édition du concours et de la plateforme Résonances

**17 janvier 2023** Date limite d'envoi des créations pour le concours Résonances

**9 mars 2023** Annonce des 15 finalistes du concours Résonances

**15 et 16 avril 2023** Le Festival Résonances à la Fondation GoodPlanet / Annonce des 5 lauréats

### Qu'est-ce qu'un éco-délégué ?

Depuis la rentrée 2020, les classes de collèges et lycées élisent deux élèves pour représenter leurs attentes en termes de développement durable. Les éco-délégués élus travaillent alors en collaboration avec plusieurs référents de leur établissement (professeurs, chef d'établissement, gestionnaire, conseillers principaux d'éducation...).

Ambassadeurs du développement durable auprès de leurs professeurs, de la direction et des autres élèves, leur rôle est d'informer et de sensibiliser leurs camarades sur des problématiques liées au développement durable en les impliquant dans des projets et des actions concrètes durant l'année. Ils doivent aussi veiller à transmettre les bons gestes et réflexes écologiques.

**Cap Éco-délégués, troisième pilier de CAP 2030, est un parcours d'accompagnement et de sensibilisation des éco-délégués des collèges et lycées du territoire autour de quatre grandes thématiques :**



Éviter le gaspillage alimentaire



Réduire et trier les déchets



Économiser l'énergie et lutter contre les changements climatiques



Protéger la biodiversité



© Marco Strullu

Le programme Cap Éco-délégués a été conçu pour mettre en action les élèves et leurs référents aussi bien à travers des projets de sensibilisation auprès de leurs camarades (organisation d'évènements dans l'établissement, d'ateliers, de campagnes d'affichage...), que d'actions pour préserver la biodiversité dans les établissements (nichoirs, hôtels à insectes...), pour réduire le gaspillage, ou encore pour économiser l'énergie.

Cap Éco-délégués c'est 15 établissements à Paris pour l'année scolaire 2022-2023 avec un déploiement à l'échelle nationale prévu à la rentrée 2023 pour environ 80 établissements concernés.

### Cet accompagnement passe par trois phases :

**Phase 1 :** Dès octobre 2022, les équipes de GoodPlanet se déplacent dans les établissements pour réaliser un atelier de sensibilisation sur les 4 grandes thématiques du programme afin qu'ils en choisissent une sur laquelle travailler pendant toute l'année.

**Phase 2 :** En fonction du choix de la thématique, l'équipe de la Fondation GoodPlanet met en relation une association œuvrant pour le thème en question, en lien avec les éco-délégués de chaque établissement pour réfléchir à un projet à mettre en action durant l'année scolaire.

**Phase 3 :** Le projet est accompagné dans sa mise en place par les équipes de GoodPlanet et l'association partenaire, avec un évènement de restitution à la fin de l'année scolaire.



En complément, un **livret d'accompagnement** de 24 pages sera distribué à chaque établissement afin de présenter le projet, avec des éléments de sensibilisation sur les quatre thématiques et des outils au montage du projet.

Cap Eco-délégués s'inscrit dans la continuité de l'offre pédagogique que la Fondation GoodPlanet développe au quotidien auprès des publics scolaires, basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration. Depuis 2019, 50 000 personnes ont bénéficié d'un atelier de sensibilisation au développement durable.

### Pour Cap Éco-délégués, la Fondation GoodPlanet s'associe à d'autres organisations et associations :

L'académie de Paris - [Ligue pour la Protection des Oiseaux](#)  
[Citoyens pour le Climat](#) - [Surfrider Foundation Europe](#)

## A G E N D A

**15 octobre - 18 novembre** Ateliers GoodPlanet dans les établissements

**2 décembre** Date limite de transmission des vœux thématiques

**12 décembre - 17 janvier** Rencontre inspirante avec les associations partenaires

**Avant le 27 janvier** Transmission du choix du projet

**Février** Rendez-vous de cadrage par téléphone

**Mars** Atelier à la Fondation GoodPlanet

**Mi-avril** Rendez-vous de cadrage dans les établissements avec les éco-délégués

**Mai** Evènement de restitution



Depuis 2005, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectifs de placer l'écologie et l'humanisme au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la Terre et ses habitants.

Ainsi, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser un large public et soutient des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier.

### La sensibilisation à la protection de l'environnement :

Après avoir produit de nombreuses expositions à travers le monde, la Fondation GoodPlanet s'est vue confiée en 2015 la concession du Domaine de Longchamp pour une durée de 30 ans afin d'en faire un lieu dédié à l'écologie et à la solidarité. Gratuit et ouvert à tous, le Domaine de Longchamp offre de nombreuses expositions, des projections, des conférences, des ateliers, des concerts et des week-end thématiques pour toute la famille en compagnie d'artistes et d'associations engagées.

### Des projets de terrain environnementaux et solidaires :

Avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet a soutenu et accompagné 61 projets dans 22 pays, au profit de 268 000 bénéficiaires. Le programme a notamment permis la construction de près de 22 000 biodigesteurs, la mise en place de 11 600 cuiseurs solaires et la construction de 17 classes et internats bioclimatiques.

### L'accompagnement d'entreprises et d'institutions dans une démarche d'éco-responsabilité

La Fondation Goodplanet accompagne les entreprises et les institutions dans la mise en place de stratégies RSE, d'établissement de filière responsable, ou encore de stratégie de contribution à la neutralité carbone.

La Fondation a été créée par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Il en est aujourd'hui le président bénévole.



© Léo Laumont

“ Le monde évolue. Les habitudes changeantes des consommateurs, les nouvelles technologies remodelent notre manière d'acheter et d'utiliser les produits et services. Chez DS Smith, nous nous engageons à mener la transition vers l'économie circulaire en proposant des emballages durables qui répondent aux exigences mondiales et protègent les générations futures. En effet, l'économie circulaire est au cœur des activités DS Smith et nous voulons ouvrir la voie en inspirant les jeunes. Notre soutien à la Fondation GoodPlanet est donc une formidable opportunité de renforcer notre engagement en France et contribuer ainsi à placer l'écologie au cœur des consciences en mobilisant les jeunes générations.”

- Thibault Laumonier, PDG de DS Smith Packaging France

### À propos de DS Smith :

DS Smith est l'un des principaux fournisseurs d'emballages durables en carton 100% recyclables. Le groupe joue un rôle central dans la chaîne de valeur de secteurs tels que le e-commerce, les produits de grande consommation et l'industrie. Grâce à sa raison d'être de « Repenser l'emballage pour un monde qui change » et à sa stratégie de développement durable « Pour aujourd'hui et pour demain », DS Smith s'engage à mener la transition vers une économie circulaire, tout en proposant des solutions plus durables à ses clients et à l'ensemble de la société - en remplaçant les plastiques à usage unique, en réduisant l'empreinte carbone tout au long de la Supply Chain et en proposant des solutions de recyclage innovantes. Son modèle économique circulaire, ses capacités d'éco-conception et ses innovations sont au cœur de cette stratégie. Basée à Londres et membre du FTSE 100, DS Smith est présente dans 34 pays et emploie environ 30 000 personnes. Elle est un partenaire stratégique de la Fondation Ellen MacArthur. En France, DS Smith est leader du marché avec 30 sites de production et 4 000 employés.

Contact presse : Agence BCW: Henry du Basty, Henry.duBasty@bcw-global.com



© Pierre Olivier - Agence CAPA

“ Engagé pour la Green Beauty, Garnier a toujours eu à cœur d'accompagner ses consommateurs pour faire des choix plus responsables. Aujourd'hui plus que jamais, il est de notre responsabilité d'avoir un impact au-delà de notre propre industrie, et nous sommes convaincus que la sensibilisation et la mobilisation de la jeunesse est la clé dans la construction d'un avenir plus durable. Nous sommes donc très fiers de renouveler notre soutien de longue date auprès de la Fondation GoodPlanet, et de contribuer de manière concrète à cette prise de conscience collective.”

- Stéphanie Borri, Directrice Générale Garnier France

### À propos de Garnier :

Garnier est une marque de produits de beauté patrimoniale, accessible à tous, dont l'ambition est de devenir la première marque de beauté durable et naturelle sur le marché de la grande distribution. Depuis 1904, Garnier propose des produits cosmétiques innovants et efficaces, inspirés et enrichis par la nature. Garnier s'appuie sur l'expertise de ses marques filles : Ultra Doux, Fructis, Pure Active, Micellaire, Ambre Solaire et Olia.

Pour en savoir plus : [www.garnier.fr](http://www.garnier.fr)



© Lionel Boulanger

“

La Fondation SNCF se concentre sur l'insertion des jeunes dans la société, pour construire avec eux un avenir durable, ancré dans les territoires.”

- Laetitia Gourbeille, Déléguée Générale de la Fondation SNCF

#### À propos de la Fondation SNCF :

Acteur majeur du mécénat d'entreprise et de l'intérêt général en France, la Fondation SNCF soutient depuis 25 ans de nombreux projets associatifs en faveur de publics fragilisés. À travers son engagement solidaire et citoyen, la Fondation contribue plus que jamais aux missions de cohésion sociale, territoriale et d'inclusion du Groupe SNCF, partout en France, en interaction avec les salariés. Au cœur de la stratégie RSE du groupe, elle est rattachée à la Direction de l'Engagement Social, Territorial et Environnemental (DESTE). Sa mission : l'insertion des jeunes dans la société à travers deux domaines d'intervention : Trouver sa voie, professionnelle et citoyenne, et Agir pour l'environnement dans les territoires. Une mission rendue possible par deux leviers d'action : l'ancrage territorial grâce à un réseau de 15 correspondants Fondation, portant la stratégie et initiant les actions de la Fondation en Région ; et l'engagement des salariés SNCF via le mécénat de compétences.

Chiffres clés : - Budget de 4,5 millions par an

- Plus de 640 projets associatifs soutenus au niveau national et régional en 2021
- Plus de 6200 collaborateurs et collaboratrices déjà engagés en mécénat de compétences

•

MAKE.  
ORG  
FOUNDATION



© Huy Ngo

“

Face à l'urgence environnementale, le passage à l'action collective est primordial. Les 540 000 participants à notre consultation Grande Cause Environnement ont massivement plébiscité la nécessité d'éduquer à l'écologie et aux pratiques responsables dès le plus jeune âge. La force de CAP 2030 réside dans sa capacité à mobiliser des jeunes se questionnant sur leur place dans la société. C'est pourquoi nous sommes très fiers d'accompagner la Fondation GoodPlanet dans ce programme ambitieux et déterminant via de l'aide au pilotage, la conception et mise en œuvre de partenariats démultiplicateurs d'impact, ainsi que la mesure et la mise en visibilité des résultats.”

- Rémy Leclercq, Directeur Général de Make.org

#### À propos de Make.org Foundation :

Make.org Foundation accélère et incube des projets sur l'ensemble du territoire, répondant à des problématiques sociétales majeures, issues de consultations citoyennes et ayant un impact décisif à l'échelle nationale.

Aujourd'hui, Make.org Foundation, c'est plus de 6 millions de citoyens engagés, plus de 800 associations et entreprises engagées et plus de 60 projets d'intérêt général menés.





# Contacts Presse

## FONDATION GoodPlanet

### Directeur de la Communication

Benjamin Durand  
benjamin@goodplanet.org

### Chargée de relations médias

Eugénie Fabre  
eugenie@goodplanet.org  
06 03 80 79 96

Retrouvez toute l'actualité de la Fondation GoodPlanet :

[Instagram](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)  
[Youtube](#)  
[Linkedin](#)



**CAP  
2030**